

## Description du poste – Conseiller de vente

American Vintage, c'est l'histoire d'une mode sincère, au langage familier, une ode à la simplicité, dont les codes bien particuliers - tons pastels nuancés, matières délicates et coupes minimalistes inspirées du vestiaire sportswear américain des années collège - énoncent un avant-propos de modernité.

Créée en 2005 à Marseille par Michaël Azoulay, qui a beaucoup voyagé aux États-Unis pour s'inspirer et façonner l'identité de la marque, l'enseigne est aujourd'hui un cas d'école en terme de basiques impeccablement coupés, au tomber si juste qu'ils font l'unanimité.

Les valeurs de la marque : l'amour du travail bien fait, la bienveillance, la sincérité, le sens du détail qui fait la différence et le juste équilibre entre aisance et élégance.

Rejoindre American Vintage aujourd'hui, c'est participer au rayonnement de l'effortless chic à la française et vivre une expérience humaine au cœur d'une grande famille de près de 700 collaborateurs et 1500 points de vente dans le monde.

Vous êtes à la recherche d'une opportunité professionnelle dans la vente et vous avez envie de relever des challenges ? Vous êtes passionné(e) de mode et souhaitez intégrer une entreprise en pleine croissance ?

Nous recherchons des profils talentueux(es) pour intégrer nos équipes et développer notre marque :

- Conseiller de vente – 10/15h - CDD

Rejoignez-nous !

Êtes-vous prêt(e) à :

### 1. Vendre avec émotions

- Proposer une expérience client incroyable et unique
- Maximiser les ventes en développant une base de donnée client
- Se surpasser et relever des challenges de vente pour atteindre les KPI's et objectifs chiffrés.

### 2. Etre attentif(ve) aux détails

- Etre fier(e) de l'apparence de votre point de vente ;
- Respecter les guidelines de visual merchandising et la propreté du magasin
- Participer à la gestion du backoffice (livraisons, réassort...)
- Etre soucieux(se) de l'organisation du stock

### 3. Apprendre avec enthousiasme

- Développer sans cesse vos connaissances produits
- Assister à des sessions de formation sur les techniques de vente et l'ADN de la collection
- Partager vos passions et votre culture mode

### 4. Faire partie de notre famille

- Avoir un esprit d'équipe et être prêt(e) à soutenir et aider vos collègues
- Etre flexible et adaptable pour répondre aux besoins de l'entreprise
- Avoir pour ambition de dépasser les attentes et évoluer au sein de la marque

**Profil :**

Une première expérience dans le Retail serait un atout. Vous avez une sensibilité et une véritable passion pour la mode. Vous êtes enthousiaste et avez une bonne connaissance du secteur et de ses tendances. Vous êtes capable de créer et maintenir des relations de proximité avec nos clients. Vous aimez travailler dans un environnement dynamique et stimulant où le maître mot est challenge. L'anglais serait un plus.

CDD du 2 au 22 septembre.