

## Description de poste - Responsable de boutique

American Vintage, c'est l'histoire d'une mode sincère, au langage familier, une ode à la simplicité, dont les codes bien particuliers - tons pastels nuancés, matières délicates et coupes minimalistes inspirées du vestiaire sportswear américain des années collège - énoncent un avant-propos de modernité.

Créée en 2005 à Marseille par Michaël Azoulay, qui a beaucoup voyagé aux États-Unis pour s'inspirer et façonner l'identité de la marque, l'enseigne est aujourd'hui un cas d'école en terme de basiques impeccablement coupés, au tomber si juste qu'ils font l'unanimité.

Les valeurs de la marque : l'amour du travail bien fait, la bienveillance, la sincérité, le sens du détail qui fait la différence et le juste équilibre entre aisance et élégance.

Rejoindre American Vintage aujourd'hui, c'est participer au rayonnement de l'effortless chic à la française et vivre une expérience humaine au cœur d'une grande famille de près de 700 collaborateurs et 1500 points de vente dans le monde.

Vous êtes à la recherche d'une opportunité professionnelle dans la vente et vous avez envie de relever des challenges ? Vous êtes passionné(e) de mode et souhaitez intégrer une entreprise en pleine croissance ?

Nous recherchons des profils talentueux(ses) pour intégrer nos équipes et développer notre marque :

### - **Responsable Boutique CDD** -

Rejoignez-nous !

Êtes-vous prêt(e) à :

#### 1. Atteindre et dépasser vos objectifs avec passion - Vendre avec émotions

- Proposer une expérience client incroyable et unique
- Maximiser les ventes en développant une base de données client
- Se surpasser et relever des challenges de vente pour atteindre les KPI's et objectifs chiffrés.
- Analyser les indicateurs de performance et les utiliser pour augmenter votre chiffre d'affaires

#### 2. Etre attentif(ve) aux détails

- Etre fier(e) de l'apparence de votre point de vente ;
- Respecter les guidelines de Visual merchandising et la propreté du magasin
- Participer à la gestion du backoffice (livraisons, réassort...)
- Etre socieux(se) de l'organisation du stock
- Mettre en œuvre, maintenir et respecter les processus d'inventaire

#### 3. Apprendre & Transmettre avec enthousiasme

- Organiser et animer des formations sur les techniques de vente
- Inspirer et former votre équipe sur les produits, les tendances mode et l'ADN de la marque
- Donner l'exemple en travaillant sur le terrain avec votre équipe
- Développer sans cesse vos connaissances sur les produits
- Partager votre culture mode
- Participer au processus de recrutement

#### 4. Faire partie de notre famille

- Construire et fédérer votre équipe
- Adhérer à notre esprit familial en adoptant une communication transparente
- Avoir un esprit d'équipe et être prêt(e) à soutenir et aider vos collègues
- Etre flexible et adaptable pour répondre aux besoins de l'entreprise
- Avoir pour ambition de dépasser les attentes et évoluer au sein de la marque

**Profil :**

Vous avez une première expérience réussie dans une marque de prêt-à-porter.

Vous êtes un(e) leader, prêt(e) à inspirer votre équipe et vos collègues grâce à votre dynamisme. Vous avez le sens des affaires et vous êtes orienté(e) service client.

Vous êtes passionné par la mode et vous souhaitez vous investir dans une entreprise en pleine croissance.

La maîtrise de l'anglais est un atout.