

Mission de la marque

Ré-enchanter, transmettre, et rendre accessible aux jeunes générations, partout dans le monde, le patrimoine authentique et intemporel de la mode enfantine de tradition française.



Promesse de la marque

Jacadi Paris, la marque contemporaine, de prestige, élégante et raffinée, respectueuse des valeurs de la famille, attentive à la tendresse et à la fraîcheur de l'enfance.

RESPONSABLE DE MAGASIN

Ambition de la marque

JACADI la référence mondiale de l'élégance contemporaine à la française dans l'univers tendre de l'enfance.

Ma raison d'être

Etre et rendre les équipes 100 % disponibles de corps et de cœur pour leurs clients.

Ma Mission

Incarner et être l'ambassadrice de la Marque dans les magasins en

- 1/ Offrant aux clients une excellence relationnelle enthousiasmante « hors du commun » et développant la performance économique de son point de vente.
- 2/ Animant et faisant grandir l'équipe

Mes responsabilités métier

1/ Pratiquer un management libérateur d'énergie et d'intrapreneuriat au sein de ses équipes dans le respect des valeurs et des politiques humaines de JACADI et d'IDKIDS Group.

2/ Développer la rentabilité économique de son magasin (vendre plus, plus souvent, à plus de clients) par une animation ambitieuse et festive de la journée de vente.

3/ Valoriser et développer l'image de la Marque en assurant au quotidien un merchandising et une mise en scène des vitrines dans le respect des préconisations et en adoptant une posture en lien avec les valeurs (élégance, accessibilité, partage, respect).

4/ Optimiser la gestion quotidienne du magasin en maîtrisant son compte d'exploitation et en veillant au respect des obligations sociales-légales et des procédures internes.

5/ Maîtriser le traitement des flux physiques et informatiques conformément aux procédures définies (JACADI de A à Z) pour optimiser les opérations, sécuriser le patrimoine de son magasin et garantir la performance.

Mes postures comportementales



- Exemple
- Enthousiaste, Energique, Positive
- Responsable
- Autonomie (Maillage)
- Travail en équipe

Mes responsabilités managériales

- Fédérer autour d'un projet partagé en donnant du sens
- Garantir la performance collective
- Accompagner le chemin de progrès du collaborateur
- Déléguer+ collaborer (pour binôme RM/CO RM)

Mes indicateurs de performance

- Réalisation des objectifs commerciaux (C.A, PA, PM, TT)
- Maîtrise du compte d'exploitation (frais personnels, frais influençables...)
- Tenue des Réunions d'équipe /coachings / temps de formation
- Mesure de la satisfaction client
- Respect du planning des tenues