

Lien de l'offre en ligne : [https://jobs.adidas-group.com/adidas/job/Visuel-Merchandising-Expert-adidas-Gonesse-CDI-%28HF%29/793285701/?feedId=301201&utm\\_source=j2w](https://jobs.adidas-group.com/adidas/job/Visuel-Merchandising-Expert-adidas-Gonesse-CDI-%28HF%29/793285701/?feedId=301201&utm_source=j2w)



## VISUEL MERCHANDISING EXPERT ADIDAS GONESSE CDI (H/F)

Avec nos 62 000 collaborateurs et près de 2 500 magasins répartis sur les 6 continents, nous souhaitons être au plus proche de nos consommateurs et offrir un service client d'exception.

Si tu souhaites participer à cette formidable aventure humaine d'ouverture de magasin et rejoindre un employeur Retail de choix, qui saura t'offrir de réelles opportunités de carrière dans un univers inspirant et innovant, deviens, sur notre Outlet Store de Gonesse, notre futur:

### **Visuel Merchandising Expert CDI (H/F)**

En étroite collaboration avec l'équipe du magasin, tu développes la performance commerciale, réalises les tâches opérationnelles et crées un environnement de marque inspirant pour les consommateurs en assurant une mise en scène efficace des produits dans le respect de la politique Visuel Merchandising définie par le Groupe.

Tu seras en charge de valoriser la présentation des différentes catégories produits, d'auditer la VM checklist et veilleras à un partage des connaissances VM avec tous les salariés du magasin.

Véritable Ambassadeur de la marque, tu incarnes en permanence ses valeurs et attitudes.

Ton expérience confirmée (24 mois minimum) en Visuel Merchandising, alliée à ta bonne connaissance de l'univers sport/mode te permettront d'avoir une compréhension des enjeux et des indicateurs de performance retail.

Titulaire d'un BAC / BAC+2, tu es doté d'une réelle sensibilité produit, tu possèdes une véritable passion pour le visuel merchandising. Ton aisance relationnelle, esprit d'équipe et goût pour l'animation commerciale font partie de ta personnalité.

Tu es à l'aise en anglais (Niveau B1).

adidas est une entreprise engagée sur la diversité et l'inclusion, signataire de la charte de la diversité depuis 2011 et animée par l'ambition d'être la meilleure marque de sport dans le monde.