




Gonesse, le 28 septembre 2021

Pour les Restos du Cœur*, Usines Center fait rimer solidarité avec engagements



Cet été, Usines Center rebaptisé pour l'occasion « Outlet du Cœur » a lancé une campagne de sensibilisation au travail que mènent, les bénévoles de l'antenne départementale de La Seine-Saint-Denis des Restos du Cœur. Une mise en lumière placée sous le slogan « La solidarité se transmet par le Cœur ». Aujourd'hui, le centre de marque est fier d'apporter les preuves de son soutien au travers de 3 actions concrètes :

-  Des logements équipés pour **10 familles**
-  Des sorties loisirs pour **200 familles**
-  **10 000 repas** offerts pour les maraudes

Lien vidéo YouTube: <https://youtu.be/jUfwF-reUFc>

Lien vidéo Vimeo : <https://vimeo.com/616803472>

**Antenne départementale de La Seine-Saint-Denis*

Pour plus d'informations : <https://www.usinescenter.fr/fr/>

Contact presse : Anna Beauchamp – Giesbert & Mandin – a.beauchamp@giesbert-mandin.fr – 06 88 94 44 42

Des logements entièrement équipés pour 10 familles



« Notre partenariat avec Usines Center a débuté en 2019. Nous sommes ravis de notre collaboration et du soutien du centre de marques depuis le début. Grâce à l'aide apportée par Usines Center, nous allons pouvoir équiper **10 logements** et permettre à des familles en difficulté que nous suivons, de se stabiliser dans un lieu de vie accueillant », explique **Souhila HAMZAoui des Restos du Cœur de la Seine-Saint-Denis**. Les familles suivies par les Restos du Cœur arrivent souvent d'hébergements très précaires. En s'installant dans un appartement vide, elles ont besoin de l'équiper. Les Restos du Cœur leur apportent une aide financière pour qu'elles puissent s'acheter une machine à laver, un bureau, un frigo, un lit pour les enfants...

Des sorties loisirs pour 200 familles



Une partie du budget de ce partenariat sera aussi allouée à **200 familles** pour des sorties et des loisirs. « Nous avons déjà pu les amener cet été dans un parc d'attractions. L'idée est de leur faire découvrir des activités et des lieux qu'ils ne connaissent pas. Nous souhaitons aussi organiser prochainement une sortie destinée aux femmes et au bien-être ainsi qu'une opération de Noël pour les familles », précise **Amal SADEL des Restos du Cœur de la Seine-Saint-Denis**.

10 000 repas offerts pour les maraudes



L'activité des maraudes est également au cœur de ce soutien. **10 000 repas** vont pouvoir être offerts aux bénéficiaires des Restos du Cœur. Les bénévoles distribuent tous les soirs entre 400 et 500 repas chauds. 6 jours sur 7, dans 40 villes du département, ils vont à la rencontre des bénéficiaires et les suivent au quotidien. « Nous leur apportons de l'écoute, de l'amitié et de la chaleur humaine. Pour nous aider, nous recherchons régulièrement des bénévoles qui peuvent donner un peu de leur temps », ajoute **Jeannot, des Restos du Cœur de la Seine-Saint-Denis**.

Usines Center, un acteur local engagé

« Nous soutenons les Restos du Cœur depuis 2019 et avons organisé avec leur équipe de nombreux événements comme « Un Noël pour tous » et l'opération #outletducoeur. En tant qu'acteur engagé sur son territoire, Usines Center a une responsabilité vis-à-vis des associations locales comme les Restos du Cœur. Il est important pour nous que ce soutien se traduise par des actions concrètes et de transmettre des preuves tangibles de notre engagement. Nous avons un profond respect pour les responsables et bénévoles de cette association qui, tous les jours, prouvent leur engagement en étant sur le terrain et au plus près des bénéficiaires. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'avoir pu apporter un peu de notre aide aux bénéficiaires qui vivent des situations très précaires au quotidien. Savoir que 10 familles vont pouvoir équiper leur logement, que 200 enfants et leurs parents vont pouvoir profiter de loisirs et que 10 000 repas vont être offerts à des personnes dans le besoin... tout cela nous réchauffe le cœur ! La solidarité est un pilier de notre positionnement et elle s'inscrit dans notre démarche RSE. Notre objectif est de poursuivre ces actions en faveur des acteurs associatifs du territoire », indique **Cédric Soudron, le directeur d'Usines Center**.

A propos de...



Usines Center, propriété d'AEW Europe SGP, est géré par Advantail.

Pionnier de l'outlet depuis 1985 à Paris Nord 2, Usines Center, propose des bons plans et achats malins toute l'année ainsi que de nombreux services aux résidents et actifs de la zone. Ouvert 7 jours sur 7, le centre accueille plus de 2 millions de visiteurs par an, avec une offre de 100 marques internationales dédiées à la mode et à l'équipement de la maison. Véritable destination historique pour les bonnes affaires, il fait partie en termes de trafic, du top 5 des centres de marques en France. Tout au long de l'année et en lien avec les acteurs locaux, Usines Center organise de nombreux événements : démonstrations sportives, animations pour les enfants... Il apporte aussi en région un soutien actif à des événements et structures associatives de toute taille (Restos du Cœur, Le Relais...).

<http://www.usinescenter.fr/fr/>



Propriétaire d'Usines Center Paris Outlet, AEW est l'un des leaders mondiaux du conseil en investissement et de la gestion d'actifs immobiliers. AEW offre à ses clients une large gamme de produits d'investissement immobiliers incluant des fonds sectoriels, des mandats, des valeurs immobilières cotées au travers d'une vaste palette de stratégies d'investissement. AEW représente la plateforme d'asset management immobiliers de Natixis Global Asset Management, l'un des leaders de la gestion d'actifs dans le monde.

<http://www.aeweurope.com/fr/accueil.html>



Concepteur et gestionnaire de centres et villages de marques, Advantail est leader sur le marché français de l'outlet. La raison d'être d'Advantail : promouvoir un modèle de consommation raisonnée et une gestion responsable des lieux de commerce. Advantail gère et commercialise 8 centres (Nailloux Outlet Village, Honfleur Normandy Outlet, L'Usine Mode & Maison, L'Usine Roubaix, Channel Outlet Store, Usines Center, Paddock Paris, La Séguinière Outlet).

<http://www.advantail.com/#!/home>