

Gonesse, le 29 janvier 2021

#RSE #consommation responsable #économie circulaire #ancrage local
**Usines Center est le 1^{er} centre de marques à accueillir
un pop-up store « Ding Fring » du Relais.**



Usines Center, le pionnier de l'outlet, accueille jusqu'au 14 février un nouveau pop-up : « Ding Fring » du Relais. Cette boutique solidaire propose des vêtements de marques à bas prix, vintage, rétro, streetwear... mais aussi des accessoires, pour tous les goûts. L'arrivée de « Ding Fring », fait écho aux engagements portés par le centre de marques et son gestionnaire Advantail, en faveur d'une consommation toujours plus responsable et d'un ancrage local fort.

Des produits de seconde main et à petits prix avec le Relais

Sur une surface de 115 m², « Ding Fring » propose aux visiteurs d'Usines Center, du prêt-à-porter pour femmes, hommes, enfants et des accessoires (chaussures, sacs, bijoux...). Les vêtements peuvent s'acheter à l'unité ou par lot. **Pour 15 euros, il est possible de repartir avec 5 articles.** Les produits proposés sont issus des bornes de récupération Le Relais, où chacun peut déposer ses vêtements **pour leur donner une seconde vie.** Les arrivages sont ainsi permanents. La boutique est ouverte du mardi au dimanche, de 10h à 17h30.



Tout en faisant de bonnes affaires, les clients de « Ding Fring » **contribuent également à créer des emplois pour des personnes en situation d'exclusion.**

Ces dernières bénéficient de contrats à durée déterminées d'insertion (CDDI) au sein du Relais, pour collecter, trier et recycler les textiles de seconde main.

« La boutique Ding Fring par le Relais à Usines Center, propose des vêtements, des chaussures, de la maroquinerie mais aussi des accessoires pour femmes, hommes et enfants. Ces produits sont uniquement de la seconde main et toujours à petits prix (dès 4,90 €). Ils sont vendus par lots à des tarifs très abordables (comme par exemple 3 articles pour 12 euros, 5 articles pour 15 euros). Nous avons aussi une sélection de très belles marques et des matières nobles à environ ¼ du prix neuf. Venir à Ding Fring, c'est la possibilité de trouver de très belles pépites et de soutenir une entreprise qui a du sens ! Les produits proposés sont renouvelés très régulièrement puisque nous collectons au Relais du Val de Seine plus de 20 tonnes de textile par jour et remettons en vente uniquement ce qui est en excellent état pour créer de l'emploi. Le reste est revendu à des grossistes ou à l'export, notamment dans les Relais africains, et ce qui ne peut pas être réemployé en tant que vêtement est recyclé pour sa matière. Membre du mouvement Emmaüs, le Relais est un acteur économique important de

son territoire : nous employons plus de 140 personnes dont la moitié en contrats d'insertion. Nous accompagnons les personnes très éloignées de l'emploi pendant 2 ans à reconstruire un projet professionnel. Le magasin Ding Fring à Usines Center est notre 8^{ème} boutique en Ile-de-France. Nous avons déjà une borne de collecte présente près de l'outlet et nous avons souhaité étendre notre collaboration avec le centre pour un test. C'est donc la première fois que nous ouvrons une friperie solidaire dans un centre de marques. La boutique sera ouverte jusqu'au 14 février et offre également un service de collecte sur place », **indique Diane Joly, responsable des boutiques Ding Fring du Relais Val de Seine.**

Une démarche s'inscrivant dans l'ADN d'Usines Center

« Nous sommes ravis que Le Relais ait choisi notre centre pour ouvrir son pop-up « Ding Fring ». Grâce à ce partenariat, nous souhaitons encourager l'ancrage local mais aussi la gestion responsable via l'emploi et la consommation raisonnée. C'est pour cette raison, que nous tissons régulièrement des liens pérennes avec des structures locales comme Le Relais, avec lequel nous avons mené précédemment une opération de collecte de cartables, mais aussi les Restos du Cœur (collecte de jouets de Noël) et l'Hôpital de Gonesse (collecte de livres jeunesse pour les enfants touchés par des troubles du neuro développement). Cette démarche globale fait partie des ambitions portées par Advantail, le gestionnaire du centre, pour une consommation toujours plus réfléchie », **explique Cédric Soudron, le directeur du centre de marques.**

La raison d'être d'Advantail : promouvoir un modèle de consommation raisonnée et une gestion responsable des lieux de commerce

Les français achètent de plus en plus de produits d'occasion. L'Institut Français de la Mode évalue la somme dépensée à plus d'un milliard d'euros. Selon Kantar, les motivations sont avant tout économiques, mais la volonté de consommer plus responsable et de limiter le gaspillage textile, s'inscrit nettement dans cette démarche d'achat.

« Afin de contribuer à une société de consommation et de loisirs plus durable, nous sommes convaincus chez Advantail que les lieux de commerce et de loisirs performants de demain sont ceux qui auront du sens. De ce fait, nous veillons à ce que nos 8 centres de marques s'inscrivent dans une vision tournée vers l'économie circulaire qui tient compte de l'empreinte territoriale. L'enjeu de notre métier d'opérateur engagé est de continuer à construire pour les années à venir, cette transition vers un modèle de commerce durable, équilibré entre les parties prenantes et au cœur duquel se place le consommateur final. Pour illustrer cette démarche, nous mettons en œuvre à Usines Center, comme dans l'ensemble de nos centres, une stratégie de partenariats avec les acteurs locaux : Restaurants du Cœur, l'Hôpital de Gonesse, le Relais... L'arrivée de la boutique Ding Fring est un parfait exemple de notre volonté d'ajouter à l'outlet, une offre de seconde main, en accord avec nos valeurs et les besoins des consommateurs », **explique Franck Verschelle, le président du Groupe Advantail.**

Pour plus d'informations :
<https://www.usinescenter.fr/fr/>

A propos de...



Usines Center, propriété d'AEW Europe SGP, est géré par Advantail. Pionnier de l'outlet depuis 1985 à Paris Nord 2, Usines Center, propose des bons plans et achats malins toute l'année ainsi que de nombreux services aux résidents et actifs de la zone. Ouvert 7 jours sur 7, le centre accueille plus de 2 millions de visiteurs par an, avec une offre de 100 marques internationales dédiées à la mode et à l'équipement de la maison. Véritable destination historique pour les bonnes affaires, il fait partie en termes de trafic, du top 5 des centres de marques en France. Tout au long de l'année et en lien avec les acteurs locaux, Usines Center organise de nombreux événements : démonstrations sportives, animations pour les enfants... Il apporte aussi en région un soutien actif à des événements et structures associatives de toute taille (Restos du Cœur, Le Relais...).

<http://www.usinescenter.fr/fr/>



Propriétaire d'Usines Center Paris Outlet, AEW est l'un des leaders mondiaux du conseil en investissement et de la gestion d'actifs immobiliers. AEW offre à ses clients une large gamme de produits d'investissement immobiliers incluant des fonds sectoriels, des mandats, des valeurs immobilières cotées au travers d'une vaste palette de stratégies d'investissement. AEW représente la plateforme d'asset management immobiliers de Natixis Global Asset Management, l'un des leaders de la gestion d'actifs dans le monde.

<http://www.aeweurope.com/fr/accueil.html>



Concepteur et gestionnaire de centres et villages de marques, Advantail est leader sur le marché français de l'outlet. La raison d'être d'Advantail : promouvoir un modèle de consommation raisonnée et une gestion responsable des lieux de commerce. Advantail gère et commercialise 8 centres (Nailloux Outlet Village, Honfleur Normandy Outlet, L'Usine Mode & Maison, L'Usine Roubaix, Channel Outlet Store, Usines Center, Paddock Paris, La Séguinière Outlet).

<http://www.advantail.com/#!/home>



Le Relais, réseau de coopératives membre du mouvement Emmaüs, assure avec ses partenaires les deux tiers de la collecte textile en France via ses 30 centres de collecte. Après leur collecte, les dons sont triés dans un de ses 20 centres de tri par des employés en contrat d'insertion puis revalorisés, c'est-à-dire recyclés ou revendus, notamment au sein des 84 friperies solidaires Ding Fring qui proposent des vêtements de seconde main.

Ainsi 97 % des textiles, linge de maison et chaussures collectés sont revalorisés. Donner contribue non seulement à assurer une seconde vie aux vêtements mais aussi à lutter contre l'exclusion. En 35 ans, plus de 2900 emplois ont été créés par Le Relais dont 2200 en France.

<http://lerelais.org/>

Contact presse :

Anna Beauchamp – Giesbert & Mandin – a.beauchamp@giesbert-mandin.fr – 06 88 94 44 42