

Gonesse, le 8 juin 2021

Usines Center soutient les Restos du Cœur #outletducoeur



 **USINES
CENTER** soutient 
PARIS • OUTLET

**Vous aussi
venez partager
votre ♥**
au profit des
Restos du Cœur* !

#outletducoeur
DU 10 JUIN AU 10 JUILLET

*Antenne Départementale du 93

  #usinescenter

Usines Center poursuit son action auprès des Restos du Cœur, en devenant l'outlet du cœur. Du 10 juin au 10 juillet, le centre de marques conviera ses clients à plusieurs événements pour récolter un maximum de cœurs au profit des Restos du Cœur du 93. Une belle action qui a pour but de sensibiliser les habitants du Nord Parisien ainsi que les institutions locales, au travail extraordinaire que mènent, au quotidien, les bénévoles de l'antenne départementale du 93 des Restos du Cœur. Une belle initiative, qui confirme une nouvelle fois l'engagement du centre auprès de ses partenaires locaux.

Usines Center devient l’#outletducoeur avec une belle opération solidaire

Durant 4 semaines, Usines Center invite ses visiteurs à partager des cœurs au profit des Restos du Cœur ! Pour cela, rien de plus simple ! Un peu d’amour sous la forme d’un selfie, d’une photo ou d’un dessin pour exprimer avec Usines Center son soutien à l’association. Un mur de cœurs sera disposé à l’entrée du centre pour l’occasion. L’objectif est d’atteindre 10 000 cœurs partagés ! Pour être comptabilisés, les cœurs de la solidarité devront être partagés sur les réseaux sociaux avec le #outletducoeur ou sur le Facebook et l’Instagram du centre de marques @usinescenter. Usines Center organisera également un évènement, courant juin, « toi aussi, dessine ton cœur ».

Grâce à cette action, Usines Center a pour objectif d’inviter les clients et l’ensemble des acteurs locaux à soutenir les actions solidaires mises en œuvre quotidiennement par les bénévoles des Restos du Cœur du 93.

« Notre partenariat avec Usine Centers a débuté en 2019 et continue avec un soutien financier qui va nous permettre d’agir sur 3 projets : permettre à des enfants de participer à des activités culturelles et sportives cet été, participer à l’amélioration du cadre de vie des familles en équipant leur logement et aider au financement des repas distribués lors des maraudes. Ce nouveau projet est vraiment important pour les équipes et nous sommes ravis de travailler ensemble ! »

Les Restos du Cœur mènent leurs actions au sein des 40 communes de la Seine-Saint-Denis. Dans ce cadre, nous apportons une aide alimentaire aux personnes en difficulté mais aussi un soutien en faveur de l’emploi, l’intégration et l’apprentissage de la langue. Actuellement nous menons deux chantiers d’insertion pour aider les personnes à s’intégrer dans le monde du travail grâce à un cursus diplômant en lien avec Pôle Emploi et une action à Montreuil pour les primo arrivants. Nous les aidons à apprendre le français grâce à des activités de jardinage. Chaque soir, 7 jours sur 7, nous distribuons entre 350 et 600 repas sur tout le département. Nous accompagnons aussi les personnes en difficulté dans leur accès au logement. Pour nous aider, nous recherchons des bénévoles qui peuvent donner un peu de leur temps. », ajoute **Jean-Claude Eberhardt, responsable départemental des Restos du Cœur de la Seine-Saint-Denis**

Usines Center, un acteur engagé

« A cause de la crise sanitaire, de nombreuses personnes démunies sont confrontées à des situations de vie très difficiles. Nous avons souhaité leur apporter à nouveau notre soutien. Cette opération s’inscrit donc naturellement dans le cadre de nos collaborations précédentes avec Les Restos du Cœur comme cela a été le cas avec « Un Noël pour tous ». En tant qu’outlet du cœur, nous œuvrons également tout au long de l’année en soutien à d’autres partenaires locaux comme Le Relais ou le centre hospitalier de Gonesse. Cette démarche s’inscrit dans les ambitions portées par Advantail, le gestionnaire du centre, en faveur d’un ancrage local fort », explique **Cédric Soudron, le directeur du centre de marques**.

A propos de...



Usines Center, propriété d'AEW Europe SGP, est géré par Advantail.

Pionnier de l'outlet depuis 1985 à Paris Nord 2, Usines Center, propose des bons plans et achats malins toute l'année ainsi que de nombreux services aux résidents et actifs de la zone. Ouvert 7 jours sur 7, le centre accueille plus de 2 millions de visiteurs par an, avec une offre de 100 marques internationales dédiées à la mode et à l'équipement de la maison. Véritable destination historique pour les bonnes affaires, il fait partie en termes de trafic, du top 5 des centres de marques en France. Tout au long de l'année et en lien avec les acteurs locaux, Usines Center organise de nombreux événements : démonstrations sportives, animations pour les enfants... Il apporte aussi en région un soutien actif à des événements et structures associatives de toute taille (Restos du Cœur, Le Relais...).

<http://www.usinescenter.fr/fr/>



Propriétaire d'Usines Center Paris Outlet, AEW est l'un des leaders mondiaux du conseil en investissement et de la gestion d'actifs immobiliers. AEW offre à ses clients une large gamme de produits d'investissement immobiliers incluant des fonds

sectoriels, des mandats, des valeurs immobilières cotées au travers d'une vaste palette de stratégies d'investissement. AEW représente la plateforme d'asset management immobiliers de Natixis Global Asset Management, l'un des leaders de la gestion d'actifs dans le monde.

<http://www.aeweurope.com/fr/accueil.html>

Concepteur et gestionnaire de centres et villages de marques, Advantail est leader sur le marché français de l'outlet.



La raison d'être d'Advantail : promouvoir un modèle de consommation raisonnée et une gestion responsable des lieux de commerce. Advantail gère et commercialise 8 centres (Nailloux Outlet Village, Honfleur Normandy Outlet,

L'Usine Mode & Maison, L'Usine Roubaix, Channel Outlet Store, Usines Center, Paddock Paris, La Séguinière Outlet).

<http://www.advantail.com/#!/home>

Contact presse :

Anna Beauchamp – Giesbert & Mandin – a.beauchamp@giesbert-mandin.fr – 06 88 94 44 42

Pour plus d'informations :

<https://www.usinescenter.fr/fr/>